



**HUMAS
INDONESIA**



ANTARA
KANTOR BERITA INDONESIA



ANTARA
SCHOOL of
JOURNALISM



LSPPRI
LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI
PUBLIC RELATIONS INDONESIA



iprahumas
INDONESIA
Ikatan Pranata Humas Indonesia



ASN BELAJAR



**Peran Penting Humas Pemerintah
dalam mengawal Indonesia menuju Indonesia Emas 2045**

Kick Off  **GPP Academy**
BPSDM JATIM

**“ SERTIFIKASI PROFESI PR
SEBAGAI GARANSI HUMAS PEMERINTAH “**

Global “PR” Competencies

Member Global Alliance

- Justin Green - President GA
- Muslim Basya – Chair LSPPRI
- Jose Manuel Velasco – Immediate Past





Apakah “PR” sebuah Profesi ?

- Untuk menjadi sebuah Profesi maka harus ada standar.
- Seseorang yang sudah mencapai standar tertentu dan memenuhi kriteria kompetensi tertentu dikatakan **Professional**.
- Sebuah Profesi harus bisa diukur. Ukurannya adalah Metode dan Materi Uji Kompetensi - ***You cannot evaluate if you cannot measures.***
- Skema Sertifikasi LSP PRI – dibangun berdasarkan pengelompokan Okupasi (***Occupational Public Relations Scheme***), dengan terus memperbaharui Materi Uji-nya supaya relevan .



Profesi

Pekerjaan, praktek, atau vokasi yang membutuhkan penguasaan dari sekumpulan pengetahuan dan keterampilan yang kompleks melalui pendidikan formal dan/atau pengalaman praktis.

Setiap profesi terorganisir (akuntansi, hukum, kedokteran, dll), diatur oleh badan profesional masing-masing (Organisasi Profesi).

Professional

A person formally certified by a professional body of belonging to a specific profession by virtue of having completed a required studies and/or practice.



QUALIFIED
TO
PERFORM
A
PROCESS
OF
A JOB

KOMPETENSI KERJA

Adalah kemampuan kerja individu yang mencakup aspek *knowledge*, *skill*, *achievement*, *aknowledgments*, *past performance*, dan *attitude* yang sesuai dengan standar yang ditetapkan (di tempat kerja)



COMPETENCE :

**QUALIFIED
TO PERFORM
A PROCESS
OF A JOB**

STANDAR KOMPETENSI :

Adalah yang menguraikan pengetahuan, skill, dan sikap yang harus dilakukan saat bekerja. Serta penerapannya, sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan di tempat kerja



Kehumasan

Kehumasan adalah fungsi manajemen yang menawarkan kerangka kerja untuk koordinasi yang efektif dari semua komunikasi internal dan eksternal dengan tujuan akhir untuk membangun dan mempertahankan reputasi yang baik dengan para pemangku kepentingan sebuah organisasi

“Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice”,
Joep P. Cornelissen, 2011



Apa ULTIMATE GOAL Humas ?

REPUTASI !

DEFINISI

Penilaian menyeluruh dari para pemangku kepentingan terhadap sebuah organisasi, menggunakan berbagai dimensi yang terkait organisasi tersebut sebagai kriteria evaluatifnya.



PRINSIP MEMBANGUN REPUTASI



KINERJA



KOMUNIKASI
/PUBLISITAS



REPUTASI

Source: "Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication",
John Doorley & Helio Fred Garcia, 2nd ed., 2003.

Challenge !

- Bagaimana agar menciptakan citra baru dan memperkuat reputasi Humas Pemerintah?
- Bagaimana menempatkan Humas sebagai fungsi management strategis pada sebuah Institusi
- Apa itu Indonesia Emas ? Sangat memahami 'KONTEN' apa yang akan dicapai pada 2045, misalnya GDP No.4 didunia (so what), rakyat sejahtera, Indonesia disegani dunia, dst nya

Konsepsi Dasar

Pendekatan Story Telling

- Touch their LOGIC
- Touch their EMOTIONS
- Touch their NEEDS

Ceritakan dengan Visual

- Foto
- Video
- Infografis

Sederhana

- Informasi yang disampaikan kredibel
- Pesan ringkas, tidak bertele-tele
- Bahasa sederhana, ringan, sopan
- Kreatif
- Dekat dengan audience
- Sentuh budaya dan kearifan lokal

Humas Pemerintah Harus Seperti Apa?

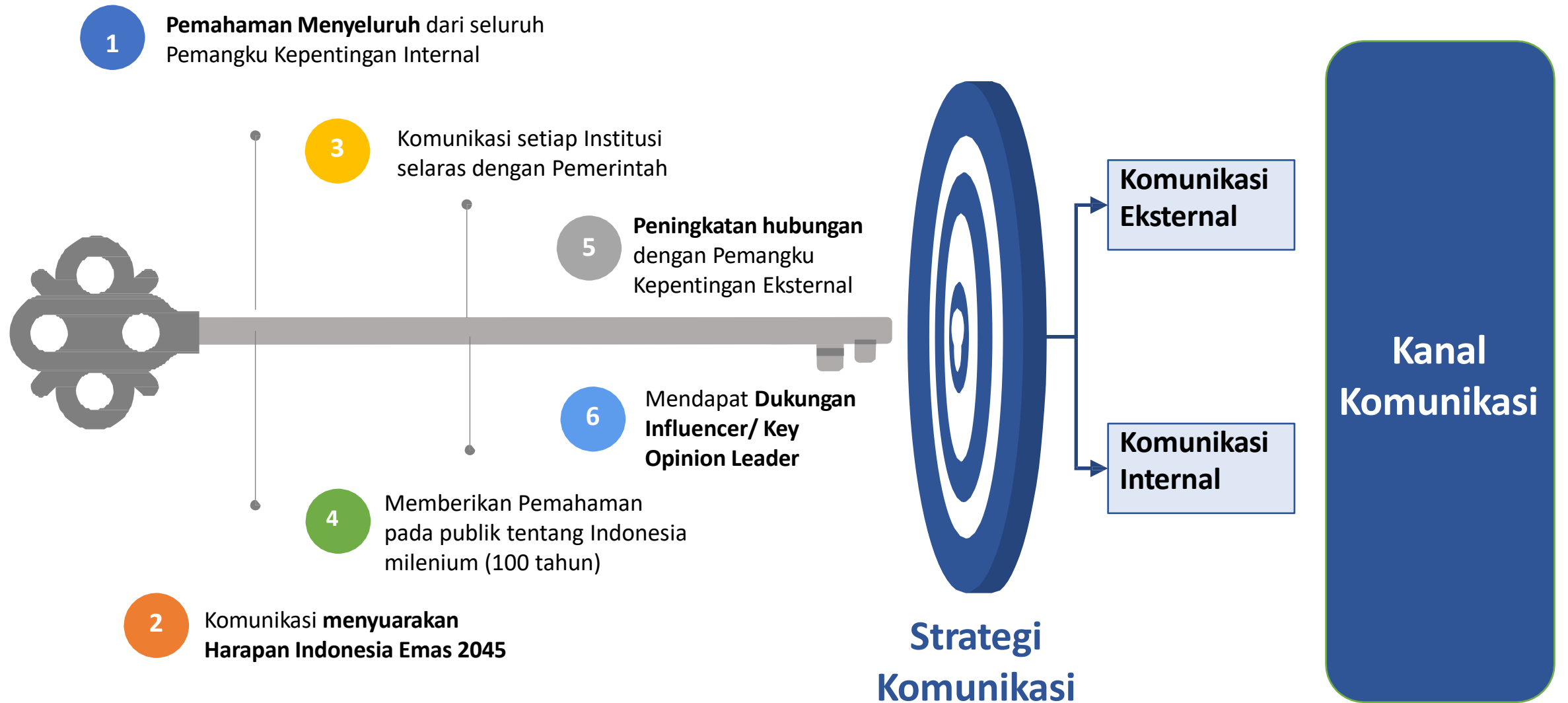
Humas Pemerintah harus strategic sekaligus kreatif dan memiliki kompetensi

Seorang Humas Pemerintah harus bisa beradaptasi dengan teknologi digital dan bisa membuat multimedia content

Humas Pemerintah harus punya kemampuan membuat digital STORY TELLING dengan berbagai platform social media.

Humas Pemerintah harus memiliki Communication skill (written and verbal), Media Relations, Influencer Marketing, serta Leadership

Rekomendasi – Strategi Komunikasi



Bagaimana Strategi seorang pejabat/praktisi HUMAS yang kompeten merubah mindset Pimpinan agar fungsi Humas menjadi fungsi manajemen strategis dalam :

- ◆ **Pemerintah/Negara**
- ◆ **Institusi/Lembaga**

Klasifikasi yang diharapkan untuk
Pemegang Sertifikat Kompetensi
Lembaga Sertifikasi Profesi
Public Relations Indonesia :

- ✓ **KNOWLEDGE**
- ✓ **PERSONAL COMPETENCIES**
- ✓ **COMMUNICATION SKILL**
- ✓ **CRITICAL THINKING**
- ✓ **BUSSINESS SENSE**
- ✓ **ETHICS**



Terimakasih telah sabar mengikuti

LSP PRI – PIONEER IN PR CERTIFICATION



**Salam KOMPETEN,
Salam Professional PR ... !**