



PERSONAL BRANDING BAGI ASN, PENTING NGGAK YA?

September 2022

IN-COMPANY WEBINAR PROGRAM

MarkPlus Institute

EightyEight@Kasablanka 8th Floor
Jl. Casablanca Raya Kav.88 Jakarta 12870, Indonesia
Tel. +62 21 5790 2338 | Fax. +62 21 5790 2268

Developed by MarkPlus Institute ©2022

ONLINE WEBINAR GROUND RULES

Penggunaan *Virtual Backdrop*

Gunakan *virtual backdrop* yang telah dibagikan oleh panitia



Microphone Off

Pastikan mic berada dalam kondisi *mute*



Video On

Pastikan *webcam* Anda dalam posisi *on* dan **tidak** menampilkan foto



Format Pertanyaan Webinar

Isi format pertanyaan di *chat zoom* yang telah disediakan panitia



Chat Room hanya untuk Pertanyaan

Apabila peserta ada keperluan lain, dapat berkoordinasi melalui *private chat zoom* panitia



Ketentuan Peroleh Sertifikat

Isilah link absensi dan monev yang dibagikan saat sesi webinar berlangsung. Proses pembuatan sertifikat akan berlangsung dalam 3 hari kerja



JADWAL WEBINAR

<i>SESSION</i>	<i>DAY 1</i>
09.00 – 10.00	<i>Personal Branding Mindset</i>
10.00 – 10.15	<i>Coffee Break</i>
10.15 – 12.00	Bagaimana Membangun <i>Personal Branding</i>

JADWAL WEBINAR

<i>SESSION</i>	<i>DAY 1</i>
09.00 – 10.00	<i>Personal Branding Mindset</i>
10.00 – 10.15	<i>Coffee Break</i>
10.15 – 12.00	Bagaimana Membangun <i>Personal Branding</i>



PERSONAL BRANDING BAGI ASN, PENTING NGGAK YA?

In-Company Education Webinar Material

MARKPLUS INSTITUTE

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

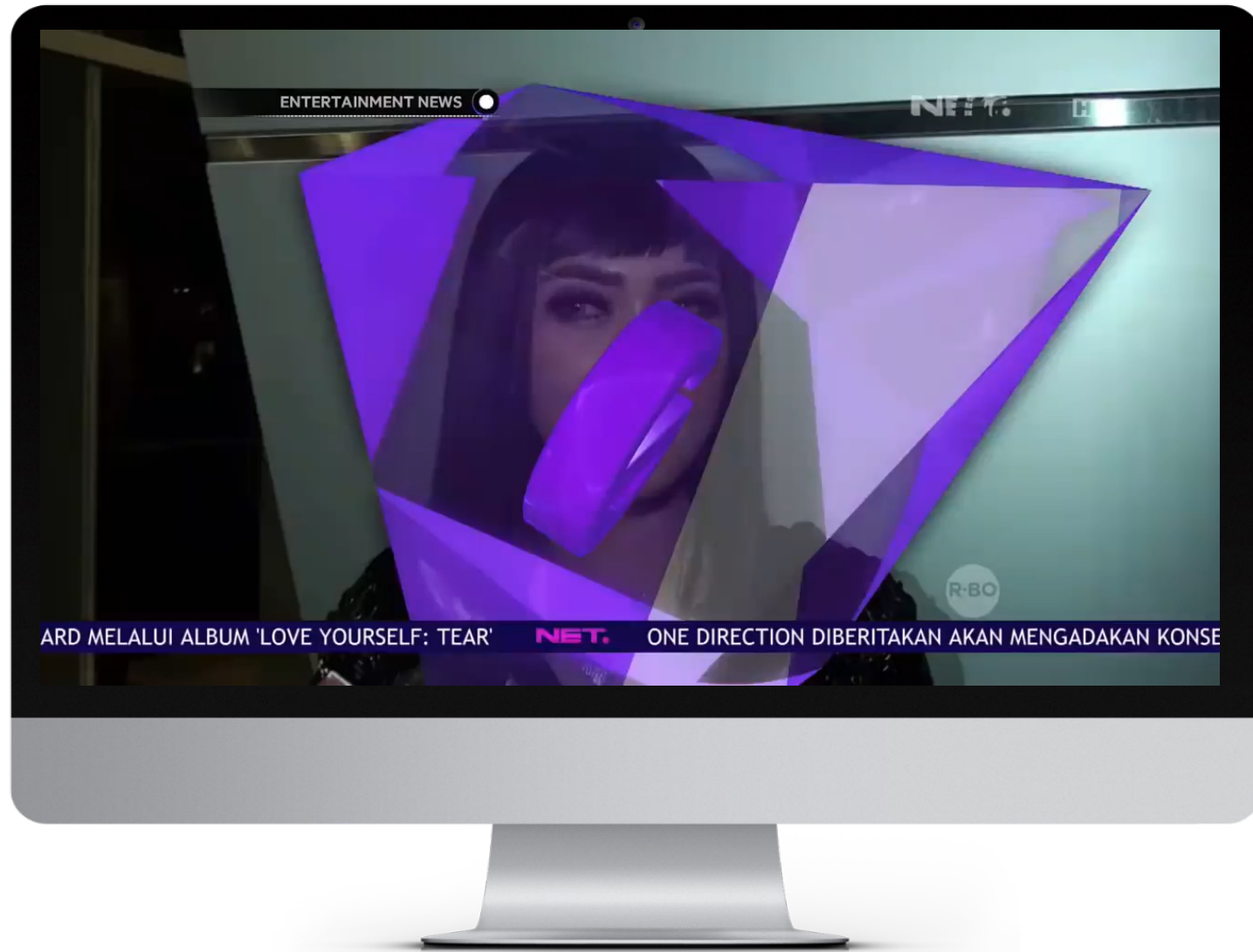
Jl. Casablanca Raya Kav.88 Jakarta 12870, Indonesia

Tel. +62 21 5790 2338 | Fax. +62 21 5790 2268

DAY 1

SESSION 1

Personal Branding Mindset



MENGAPA *PERSONAL BRANDING* PENTING?



1

MEMPERLUAS
NETWORK



2

MEMBUKA
BERBAGAI PELUANG



3

MENCIPTAKAN
KREDIBILITAS



4

JAMINAN KERJA

APA ITU *PERSONAL BRANDING*?



Differentiation

Unique

Relevant

Personal Branding adalah cara Anda mempromosikan diri sendiri dengan mengkombinasikan **keunikan** dari keterampilan, pengalaman, dan kepribadian yang Anda inginkan agar dunia melihat Anda. Hal ini adalah **cerita tentang kisah hidup Anda**, bagaimana itu mencerminkan perilaku Anda, kata-kata yang diucapkan, serta tindakan atau sikap Anda.

Coba ungkapkan apa yang terlintas dalam benak Anda ketika melihat sosok berikut!



mastercorbuzier ✓
Deddy Corbuzier
Follow

121 Following 3.1M Followers 45.3M Likes

Using TIKTOK to tell you the truth.
YOU KNOW WHO I AM.

Videos Liked

KOMINFO VS BJOKRA
▶ 13.3K
Iya sih... Kok bisa.... 🚗🚗...

BJORKA !!
▶ 541.3K
SIAPA NIH MALING?? BEL...



Jika suatu hari, Anda berkesempatan bertemu dengan orang baru..

Bagaimana Anda mengenalkan diri?

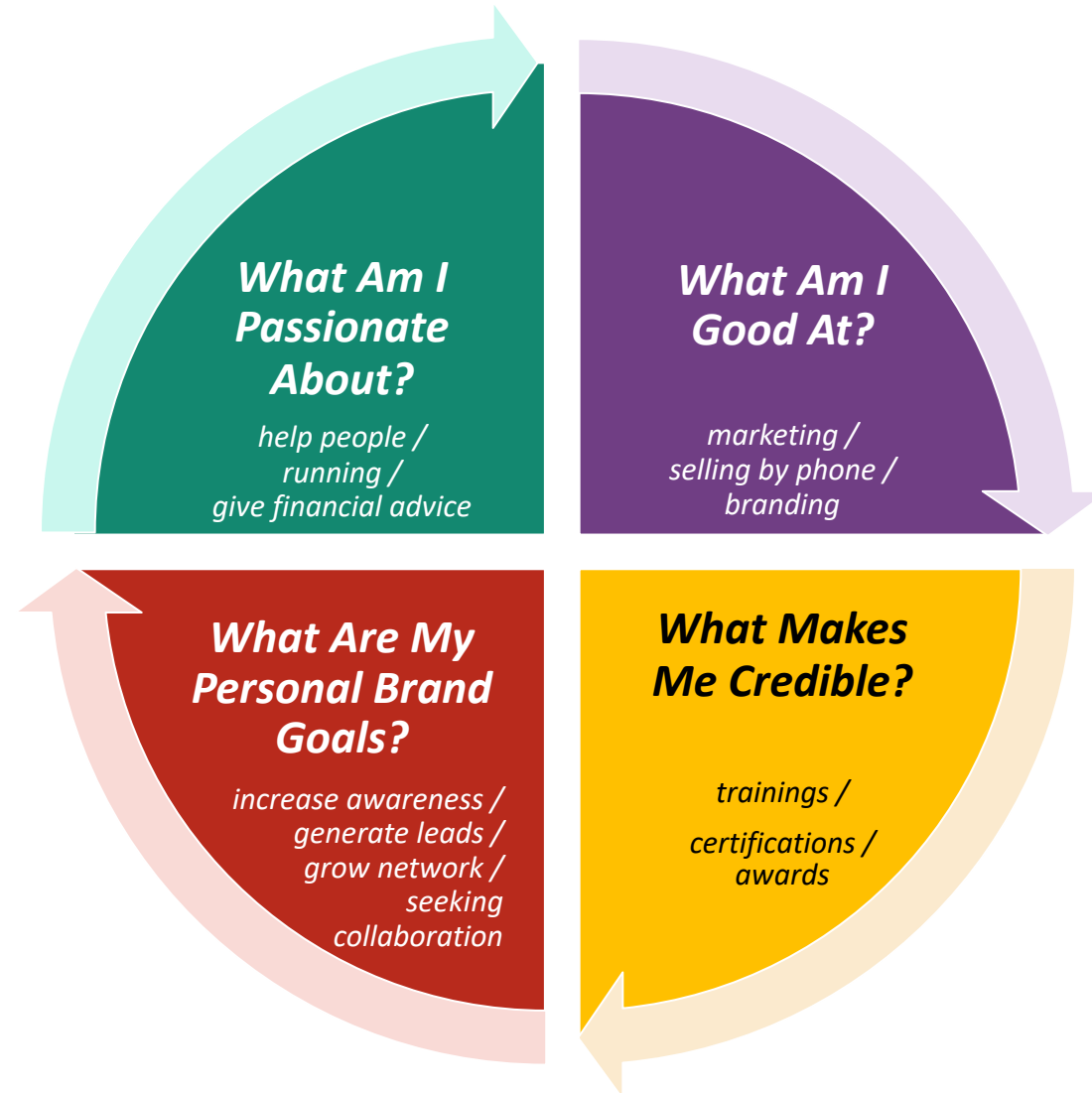


Dengan mengetahui "siapa" Anda sebenarnya, Anda akan lebih mudah mengetahui bagaimana persepsi orang lain mengenai Anda.

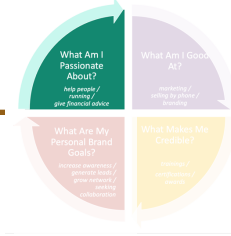


DASAR *PERSONAL BRANDING*

Terdapat empat pertanyaan utama yang ditanyakan kepada diri sendiri sebelum memulai *personal branding*



#1 WHAT AM I PASSIONATE ABOUT?



Apakah hal yang Anda sukai? Apakah minat atau hobi Anda yang ingin Anda lakukan?



1 Pecinta Alam



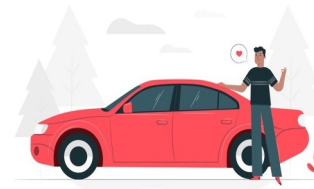
2 Makanan



3 Kegiatan Sosial



4 Olahraga



5 Otomotif



6 Pecinta Kopi



#2 WHAT AM I GOOD AT?



Apa yang membedakan diri Anda dengan orang lain? Apa keunikan Anda?

Humoris

Sosialita

Desain

Jago Bisnis

Pintar Masak



Jago Fotografi

Membuat *Quotes*

Atletis

Fashionable

#3 WHAT MAKES ME CREDIBLE?



1 Pencapaian/Penghargaan



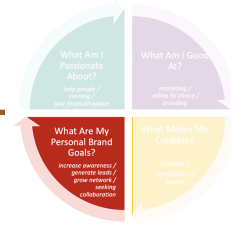
2 Sertifikasi



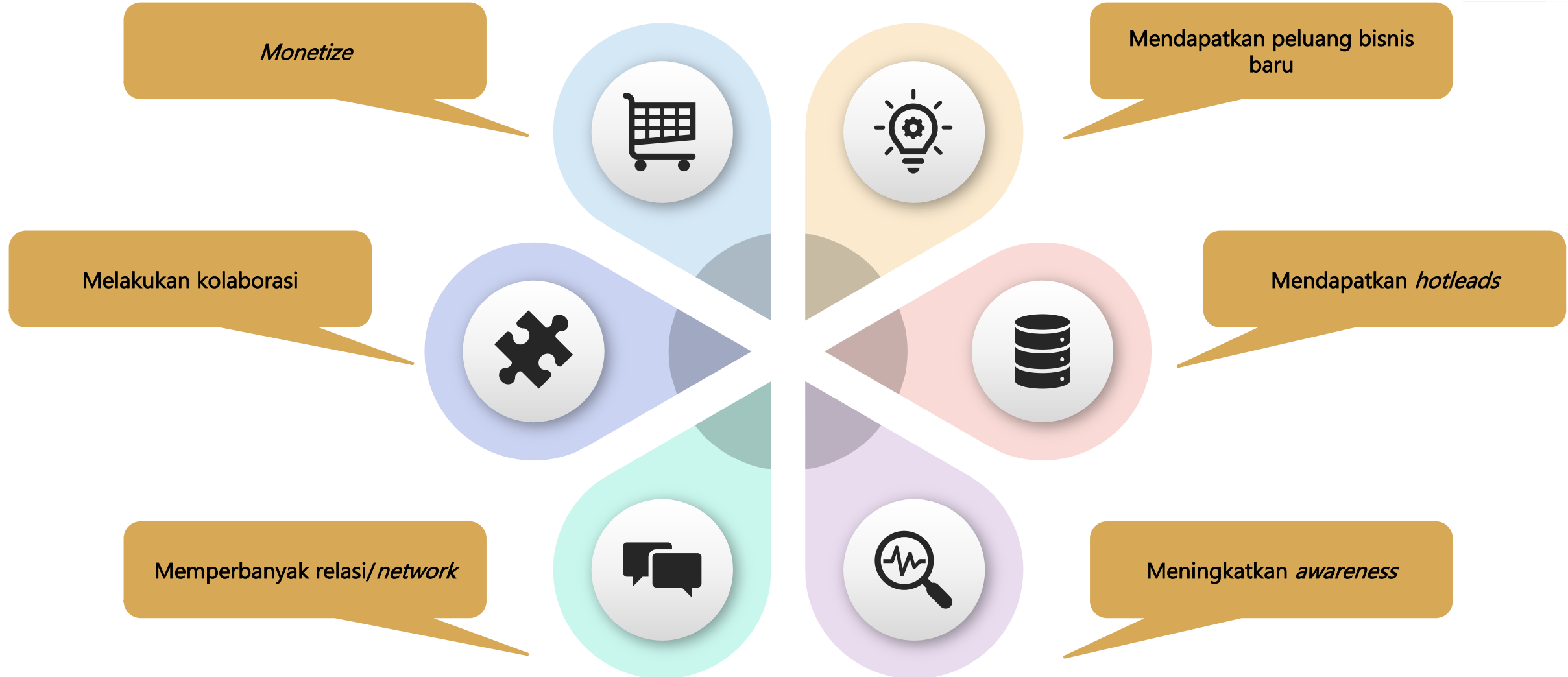
3 Training

 Kredibilitas diperlukan untuk mendapatkan kepercayaan dari anggota komunitas dan dapat dicapai melalui cerita pengalaman hidup Anda!

#4 WHAT ARE MY PERSONAL BRAND GOALS?



Apa tujuan Anda melakukan *personal branding*?



Sekarang coba jawab empat pertanyaan tersebut sesuai dengan kondisi Anda masing-masing!



1

What am I Passionate About?

...

2

What am I Good At?

...

4

What are My Personal Brand Goal?

...

3

What Makes Me Credible?

...



When you stop learning
You stop growing

Kenneth H. Blanchard



**MARKPLUS
INSTITUTE**

The House of Entrepreneurial Marketing

LEARN MORE IN LESS
TIME



[MARKPLUSINSTITUTE.COM](https://www.markplusinstitute.com)

FOLLOW US:



[MARKPLUSINSTITUTE](https://www.instagram.com/markplusinstitute)

THANK YOU

JADWAL WEBINAR

<i>SESSION</i>	<i>DAY 1</i>
09.00 – 10.00	<i>Personal Branding Mindset</i>
10.00 – 10.15	<i>Coffee Break</i>
10.15 – 12.00	Bagaimana Membangun <i>Personal Branding</i>



PERSONAL BRANDING BAGI ASN, PENTING NGGAK YA?

In-Company Education Webinar Material

MARKPLUS INSTITUTE

EightyEight@Kasablanka 8th Floor

Jl. Casablanca Raya Kav.88 Jakarta 12870, Indonesia

Tel. +62 21 5790 2338 | Fax. +62 21 5790 2268

DAY 1

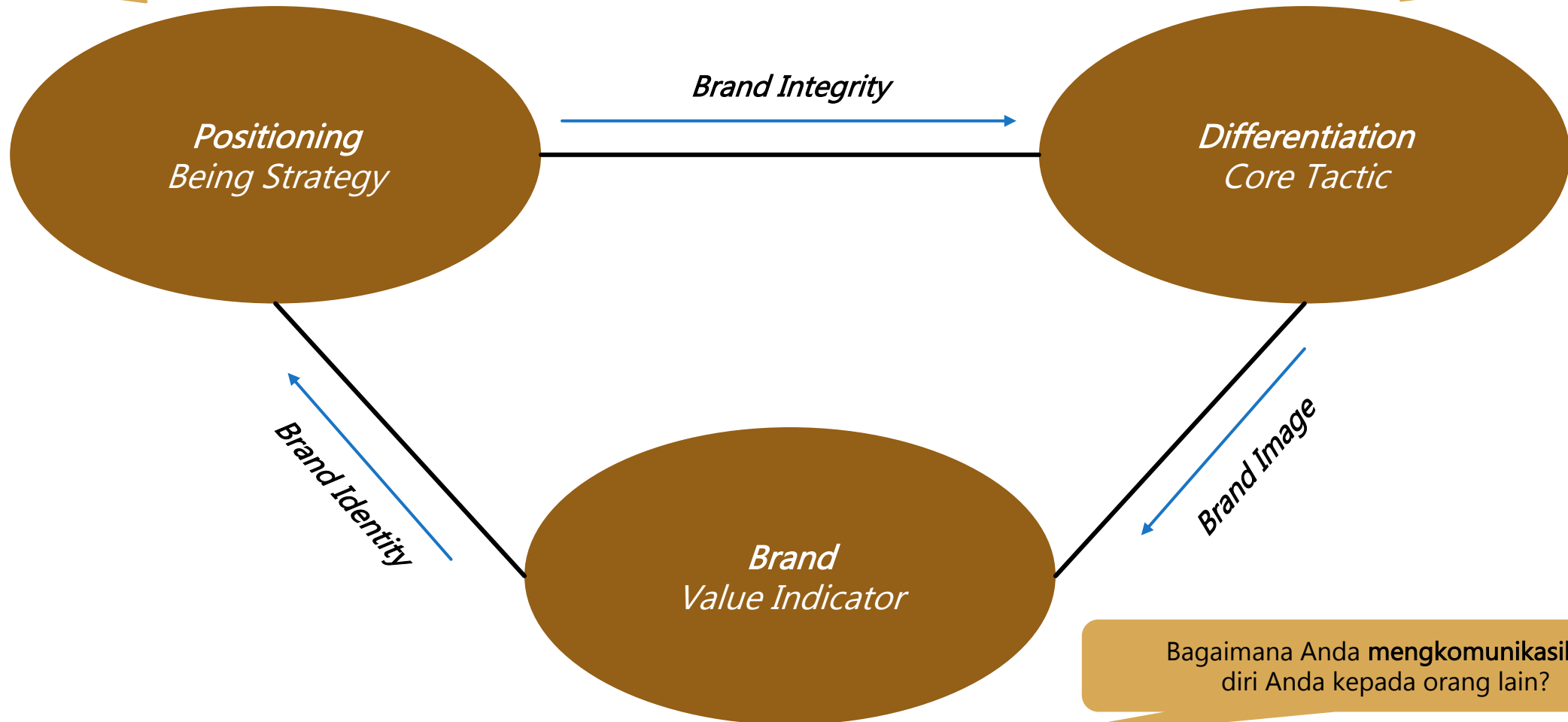
SESSION 2

Bagaimana Membangun *Personal Branding*

BAGAIMANA MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING*?

Bagaimana Anda ingin **dipandang** oleh orang lain?

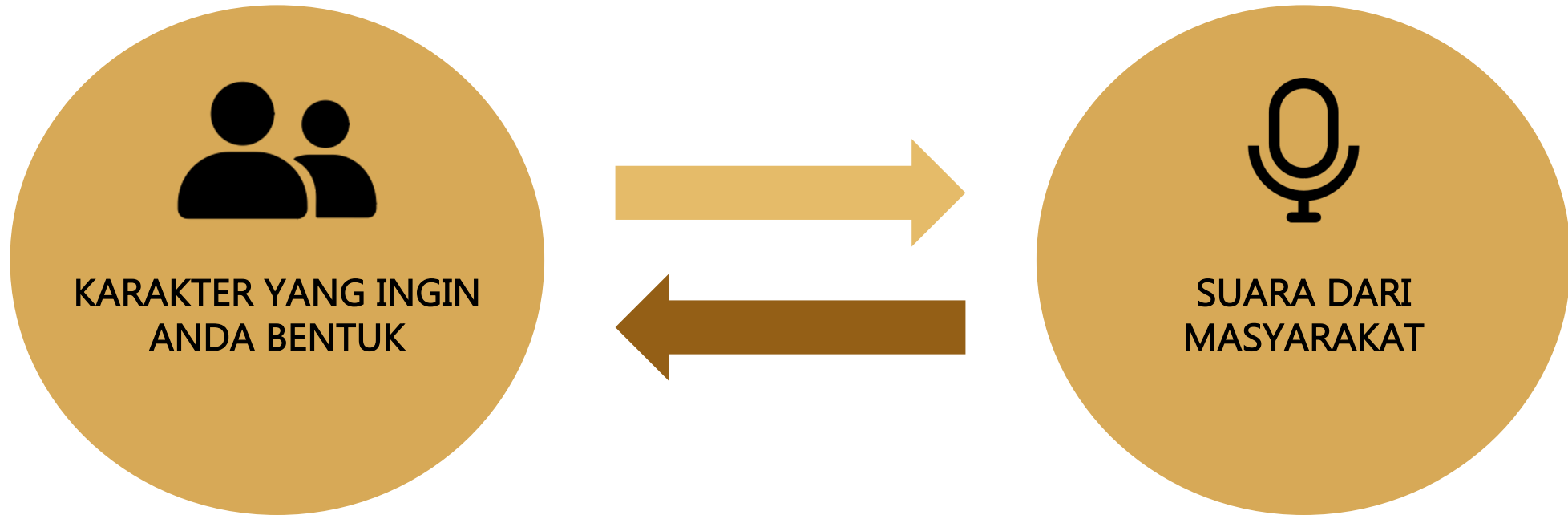
Apa yang **membedakan** Anda dengan yang lain?



Bagaimana Anda **mengkomunikasikan** diri Anda kepada orang lain?

#1 POSITIONING

Bagaimana kamu ingin **dipandang** oleh orang lain?





Apa suara masyarakat tentang Anda sehingga mau mempercayakan pelayanan mereka kepada Anda?

MENERAPKAN *CORE VALUES* ASN: BERAKHLAK

Berorientasi Pelayanan

Kami berkomitmen memberikan **pelayanan prima** demi kepuasan pelanggan

Akuntabel

Kami bertanggungjawab atas **kepercayaan** yang diberikan

Akuntabel

Kami terus **belajar** dan **mengembangkan kapabilitas**

Kolaboratif

Kami membangun **kerjasama yang sinergis**

BerAKHLAK

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

Harmonis

Kami saling **peduli** dan **menghargai perbedaan**

Adaptif

Kami terus **berinovasi** dan antusias dalam **menggerakkan serta menghadapi perubahan**

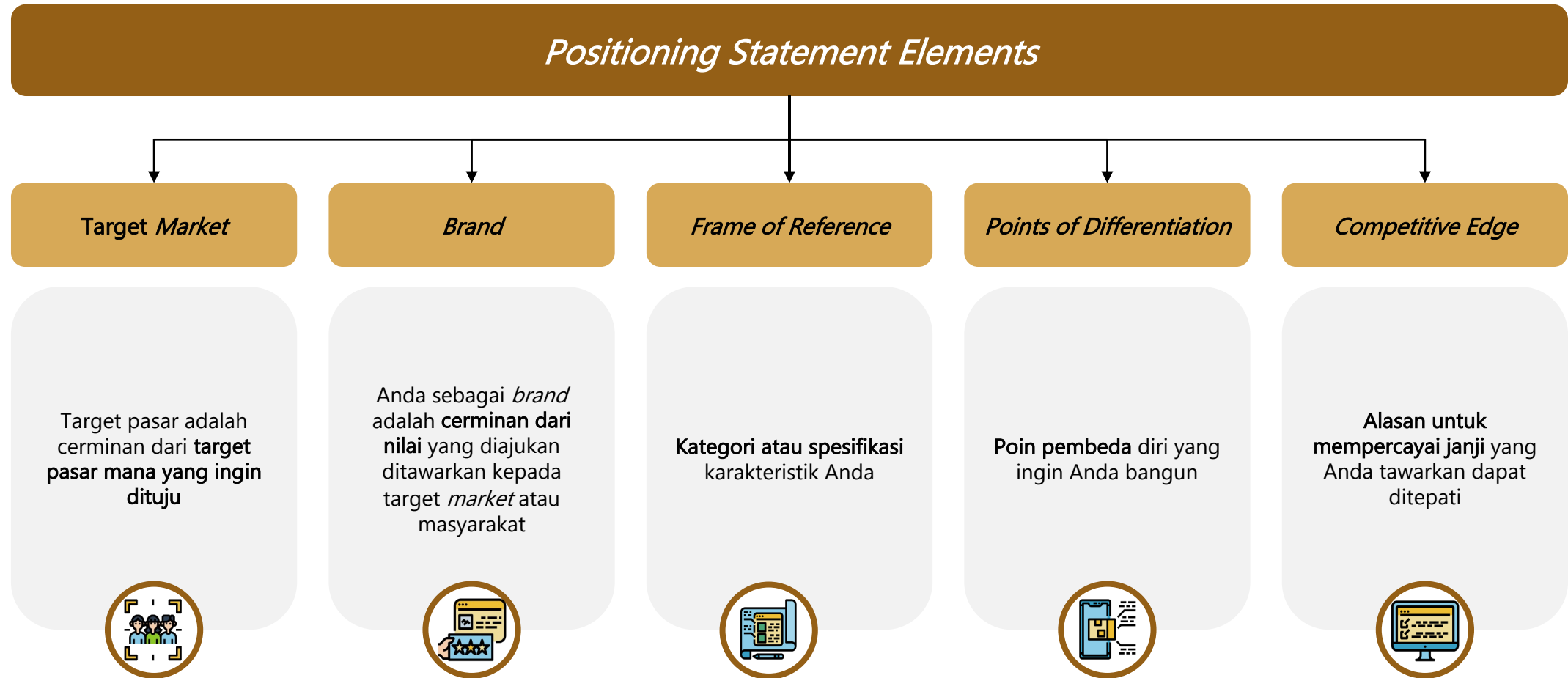
Loyal

Kami **berdedikasi** dan **mengutamakan kepentingan bangsa dan negara**



#1 POSITIONING

Membangun *personal branding* dengan *positioning*





Positioning Tagline

“ASN BER-AKHLAK BANGGA MELAYANI BANGSA ”

Positioning Statement

ASN sebagai abdi negara yang berdedikasi dan Ber-AKHLAK menghadirkan pelayanan prima untuk masyarakat Indonesia.

Positioning Statement Element

Target Market

Masyarakat

Brand

ASN

Frame of Reference

Abdi Negara

Points of Differentiation

ASN BerAkhlak

Competitive Edge

ASN yang Berdedikasi

#2 DIFFERENTIATION

Elemen dalam Diferensiasi

Konten

- Nilai tambah apa yang ditawarkan pada target pasar
- Bagian nyata dari diferensiasi bagi target pasar
- Penawaran utama yang ditawarkan pada target pasar



- Bekerja dengan sepenuh hati dan bekerja dengan jujur
- Mengedukasi masyarakat dengan baik
- Berinovasi dan kreatif dalam bekerja

Konteks

- Bagaimana nilai tambah disampaikan pada target pasar
- Bentuk tidak berwujud dari diferensiasi bagi target pasar



- Cara berbicara dengan lugas dan ramah
- Berintegritas dalam bekerja

Infrastruktur

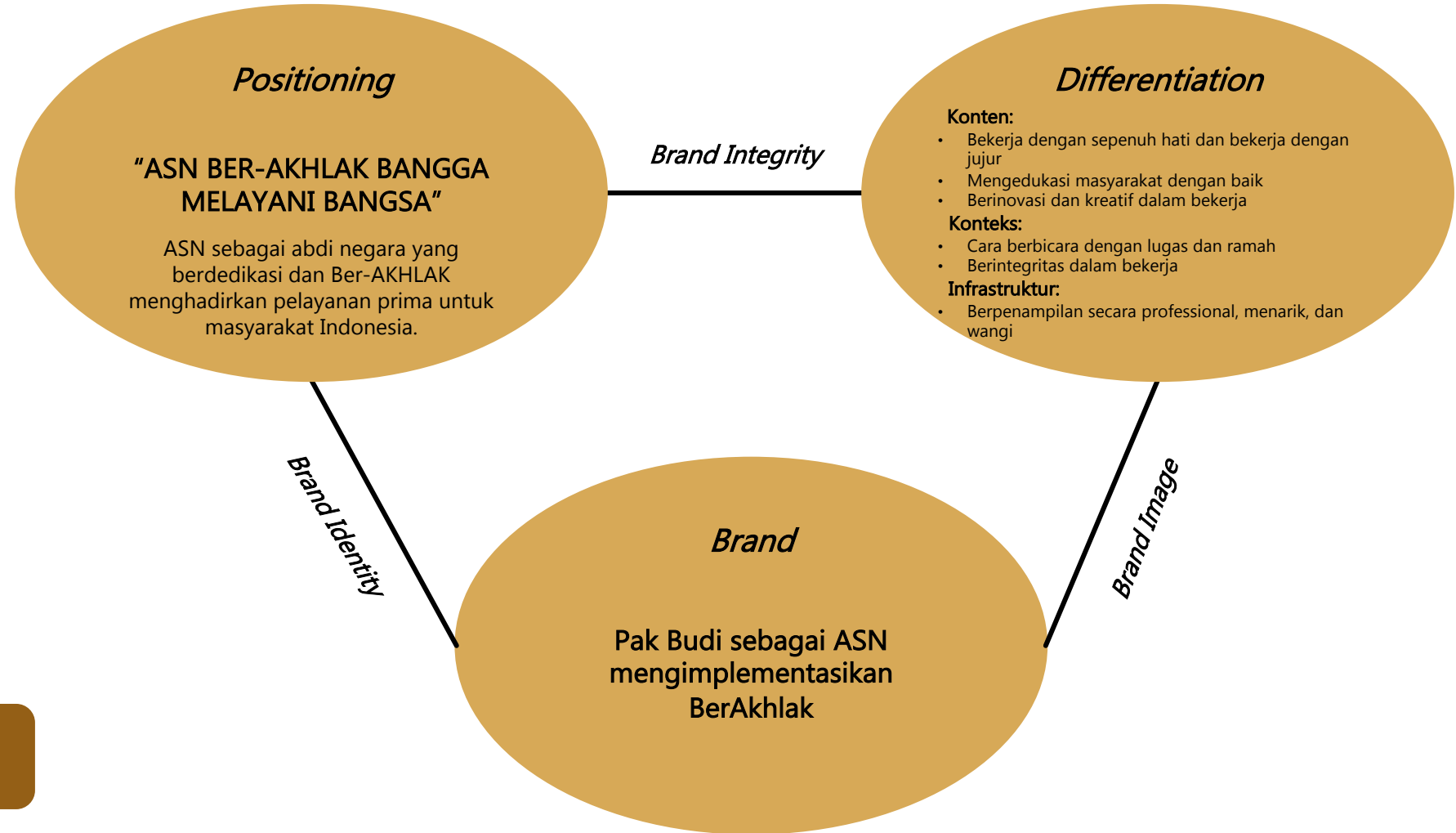
- Faktor pendukung terciptanya diferensiasi konten dan konteks
- Merupakan acuan dari diferensiasi: penampilan, prestasi, dll.



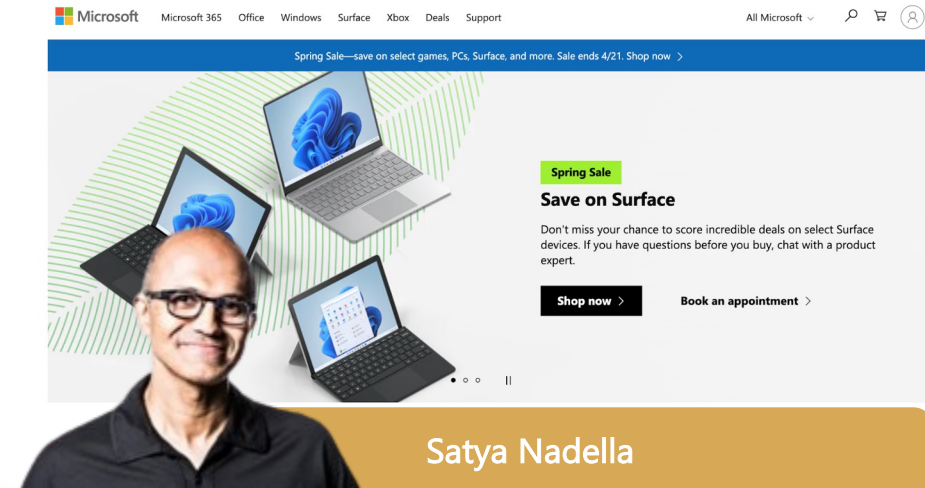
- Berpenampilan secara profesional, menarik, dan wangi



Pak Budi



IMPLIKASI DARI *PERSONAL BRANDING*



Influencer atau selebriti yang memiliki pengaruh pada dunia maya karena kreativitas, bentuk ekspresinya, ide-idenya yang menjadi perhatian banyak netizen sehingga konten dari media sosial milik mereka memiliki *exposure* publik yang tinggi.





When you stop learning
You stop growing

Kenneth H. Blanchard



**MARKPLUS
INSTITUTE**

The House of Entrepreneurial Marketing

LEARN MORE IN LESS
TIME



[MARKPLUSINSTITUTE.COM](https://www.markplusinstitute.com)

FOLLOW US:



[MARKPLUSINSTITUTE](https://www.instagram.com/markplusinstitute)

THANK YOU